



Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ЗАЧЕМ НУЖНЫ РЕЙТИНГИ ДИРЕКТОРУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

ТЮРИНА Н.В.

РОССИЯ  СЕГОДНЯ

Джинн из бутылки выпущен



«.....джинн из бутылки выпущен – рейтинги стали элементом нашей жизни. Теперь надо понять, как грамотно использовать их результаты, что можно предложить вместо рейтингов. »

РИА Новости https://ria.ru/sn_edu/20170914/1504744840.html

В Российской Федерации рейтингование организаций и подразделений дошкольного, общего, дополнительного образования регламентируется:

- Принципами рейтингования в образовании в Российской Федерации (для образовательных систем и организаций дошкольного, общего и дополнительного образования детей)
(<https://www.oprf.ru/ru/about/structure/structurenews/newsitem/24245?PHPSESSID=b20ql1sqc1g9u3fuke8ahp8rf1>)
- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013)
"Об образовании в Российской Федерации"
(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014)

Независимые рейтинговые исследования

Федеральные исследования:

- Лучшие школы России
(https://ria.ru/trend/rating_school_13092013/)
- Детские сады России
(<https://ria.ru/sn/20160314/1376149376.html>)

Региональные исследования – каждый регион проводит самостоятельно. Всего сегодня в РФ насчитывается более 160 региональных рейтингов.

Тенденции: множество вне контекстных исследований отдельных систем и элементов

- Приоритет интереса отдельных исследовательских групп (в том числе тематических и региональных) над реальным аудиторным запросом.
- Одна – команда – один объект и предмет исследования. Между командами очень слабые взаимодействия по обмену как данными, так и результатами.
- Слабый уровень проработки методик исследования. Не готовность к модификации методического аппарата в ситуации быстро меняющихся внешних условий.

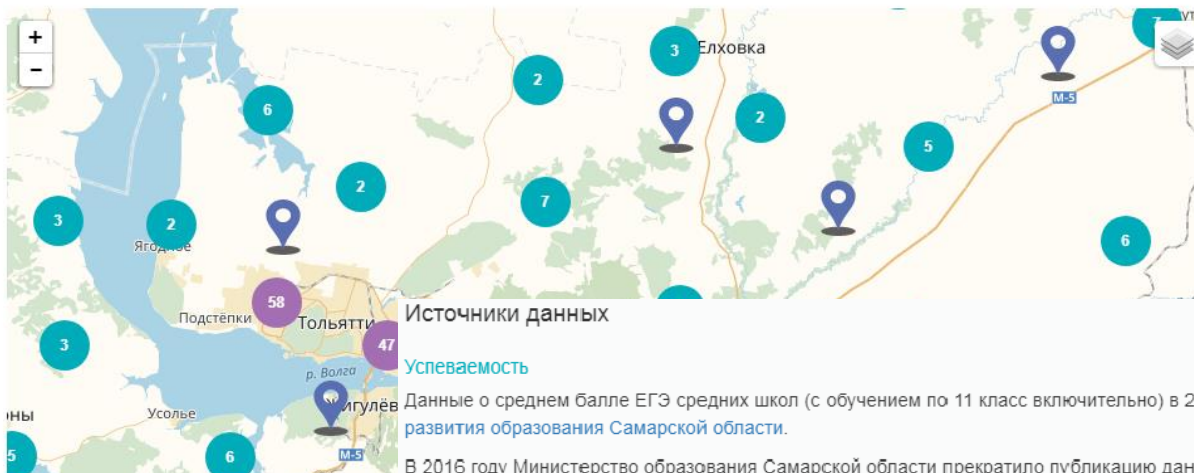
Тенденции: эра непрофессионалов

ZEUS

РЕЙТИНГ ШКОЛ

Успеваемость. Финансирование. Отзывы

[Источники](#) [Расчет рейтингов](#)



Финансы

Рейтинг: **B+**

Доходы в 2016 году, руб.

	Всего	На учащегося
Всего	134 705 913	77 107
в том числе бюджетный доход	126 824 112	72 595
в том числе внебюджетный доход (платные услуги и др.)	7 881 802	4 512

Средняя зарплата в 2016 году, руб.

26 327

Доля расходов на фонд оплаты труда, %

90

Фонды и другие организации, действующие при школе

Нет данных

Источники данных

Успеваемость

Данные о среднем балле ЕГЭ средних школ (с обучением по 11 класс включительно) в 2014-2015 годах: [сайт Регионального центра развития образования Самарской области](#).

В 2016 году Министерство образования Самарской области прекратило публикацию данных о средних баллах ЕГЭ по образовательным организациям. Данные о средних баллах по обязательным предметам — русскому языку и математике — доступны в отчетах о самообследовании на сайтах школ. На [zeus.volgamonitor.com](#) их публикация планируется в октябре 2017 г.

Финансирование

Данные о бюджетном доходе школ, численности сотрудников и учащихся даны по состоянию на 01.01.2017 года. Источник: [официальный сайт для размещения информации о государственных \(муниципальных\) учреждениях](#). Выгрузка данных произведена 20 мая 2017 года.

Данные о существовании некоммерческих фондов и их связях со школами: сайты школ, сообщения в СМИ.

Данные об учредителях и доходах некоммерческих фондов даны по состоянию на 01.08.2017 года. Источник: "Контур-Фокус".

Отзывы

Независимая оценка качества образования (НСОКО) - оценка школ по опросам родителей, проведенным Министерством образования Самарской области в 2016 году. Источник: [сайт Министерства образования Самарской области](#).

Тренды

Рейтинги – один из самых эффективных механизмов управления изменениями качества систем

Этот механизм начинают осваивать неформализованные ранее группы и консолидирующиеся сегодня посредством социальных сетей – например, родители, старшеклассники – как инструменты лоббирования собственных приоритетов (которые меняются в зависимости от изменения и развития реализуемых социальных ролей)

В ближайшие годы – *число рейтингов во всех сферах общества будет только расти.....*

Что со всеми этим рейтингами делать директору организации образования?

Рейтинги – это *дополнительные качественные данные* о развитии организации. Так как *представляются публично* – относятся к информации «с высокими ставками»

Основные данные
(количественные):
ОО 1,
ОО 2,
РИК 76,
Результаты ВПР,
Результаты ОГЭ, ЕГЭ

Информационная основа для самоанализа и аудита

Основные точки «разрыва» в образовательных организациях, определяющие значения получаемых данных и, как следствие, места в рейтингах

- Понимание образовательных результатов – между администрацией, педагогами, родителями, детьми – важно формирование единой одинаково понимаемой всеми рамки по каждой параллели, классу, ребенку
- УМК – между программой, тематическим планированием, методическим инструментом, КИМами – не важно сколько учебников, важно чтобы было единство УМК
- Планирование работы организации:
 - между основным образовательным и дополнительным и воспитательным блоками
 - между организационными решениями и условиями пребывания детей (собственно формирование образовательной среды)
- Организация коммуникации – между администрацией, педагогами, родителями, детьми (потеря и искажение информации)



Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ЗАЧЕМ НУЖНЫ РЕЙТИНГИ ДИРЕКТОРУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»**

ТЮРИНА Н.В.

NV.TYURINA@RIAN.RU

РОССИЯ  **СЕГОДНЯ**